სულხან-საბა ორბელიანის
უნივერსიტეტი

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	**ტურიზმი (Tourism)**
პროგრამის ხელმძღვანელი	იზოლდა ხოხაშვილი
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ტურიზმის ბაკალავრი/Bachelor of Tourism
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 18 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2–სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).
პროგრამის დამტკიცების თარიღი და ოქმის ნომერი	29.10.2012 № 11-12
პროგრამის განახლების თარიღი და ოქმის ნომერი	11.02.2024 №01-24

პროგრამის მიზანი

საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც იაზრებს:

- ტურიზმის სფეროს ძირითად პრინციპებსა და მასთან დაკავშირებულ ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის კომპლექსურ საკითხებს;
- ტურისტული საქმიანობის მართვისა და რეგულირების მექანიზმებს, ტურიზმის პოლიტიკისა და მისი მდგრადი ფუნქციონირების ძირითად საკითხებს; ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის, თავისებურებების, ქვეყნის ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების, გარემოს დაცვისა და მდგრადი ტურიზმის განვითარების ძირითად ინსტრუმენტებს;
- ტურიზმის სექტორში სხვადასხვა აქტუალურ საკითხებს მინიმალური მითითებების შესაბამისად, თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების, კვლევითი სამუშაოების შესრულებისა და/ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელების შესაძლებლობებს.
- პროფესიული და ეთიკური ნორმების დაცვას, ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გათვალისწინებით.

სწავლის შედეგები

კურსდამთავრებული:

(A) აღწერს: ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებული სფეროების მართვის არსებით ფაქტორებს, თეორიებს, კონცეფციებს, განიხილავს ტურიზმის უახლეს ასპექტებს; ტურიზმის პოლიტიკის, მდგრადი ტურიზმის განვითარების ძირითად ინსტრუმენტებს; ტურიზმის სფეროს რაოდენობრივი და სტატისტიკური ანალიზის თანამედროვე მეთოდებს; ტურისტულ ბაზარზე ტურისტული საწარმოების ფუნქციონირების თავისებურებებს;

(B) ახდენს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების პოტენციალის გამოვლენას, შეფასებას და მისი ხარისხობრივი მახასიათებლების იდენტიფიცირებას; ასევე ტურიზმის ბიზნესში რესურსების გონივრულად გამოყენების, პროექტების დაგეგმვისა და განხორციელების პრინციპების, გარემოს დაცვისა და მისი მდგრადობის შენარჩუნების ეკოტურისტული ასპექტების, სასტუმროსა და განთავსების სხვა საშუალებების ოპერაციული მართვის ცოდნის დემონსტრირებას საკომუნიკაციო და თანამერდოვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;

(C) აანალიზებს ტურისტულ საქმიანობაში წამოჭრილ პრობლემებს, ახდენს ტურიზმის ორგანიზაციის წინაშე მდგარი პრობლემების იდენტიფიცირებას და აყალიბებს გადაჭრის გზების რეკომენდაციებს სტანდარტული და გამორჩეული უახლესი მეთოდების გამოყენებით წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

(D) მსჯელობს ტურიზმის ბიზნესის სფეროში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების კანონზომიერებისა და ურთიერთ-კავშირის, ტურისტული კომპანიის საქმიანობაზე მოქმედი ფაქტორების შესახებ; ახდენს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად, შემოქმედებითად გამოყენებას;

(E) ხელმძღვანელის რეკომენდაციების შესაბამისად, ახორციელებს თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, ტურიზმის სექტორში კვლევითი სამუშაოების შესრულებასა და/ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელებას;

(F) მსჯელობს შემდგომი სწავლის საჭიროების და მიმართულების აუცილებლობაზე, ცოდნის სრულყოფის საჭიროებების იდენტიფიცირებას, სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურებზე, კვალიფიკაციის ამაღლების სხვადასხვა პროგრამებზე. ზრუნავს საკუთარი და სხვების კომპეტენციების მუდმივ სრულყოფაზე, მათ შორის მრავალკულტურულ გარემოში კულტურათა და თაობათა დაახლოებაზე პროფესიული, ეთიკური, სოციალური და დემოკრატიული ღირებულებების დაცვით.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების (რანჟირების დოკუმენტის) საფუძველზე ან უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრულ შემთხვევებში, დადგენილი წესის შესაბამისად, ადმინისტრაციული რეგისტრაციის გავლისა და რექტორის ბრძანების საფუძველზე.
ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.
საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

სწავლება-სწავლის მეთოდი

■ ლექცია ■ სამუშაო ჯგუფში მუშაობა ■ პრაქტიკული მუშაობა ■ სემინარი ■ ელექტრონული რესურსით სწავლება

☐ ელექტრონული სწავლება	☐ სხვა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, რეალურ სიტუაციებზე (ქეისები) მუშაობა და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:	
(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
ორი სახის უარყოფით შეფასებას:	
(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები და კომპონენტები

შეფასების ფორმები და კომპონენტები	**მაქსიმალური ქულა**
შუალედური შეფასება, მათ შორის:	**70 ქულა**
წერითი/ზეპირი გამოკითხვა	30
შუალედური წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია	10
დასკვნითი შეფასება	**30 ქულა**

დასკვნითი წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	**100 ქულა**

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

შენიშვნა: შეფასების სისტემაში ძირითადად გამოიყენება ერთიანი მიდგომა, მაგრამ სასწავლო კურსის ხელმძღვანელმა შესაძლოა გამოიყენოს შეფასების განსხვავებული სისტემა, რომელიც განისაზღვრება კონკრეტული სილაბუსით.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ტურიზმის ბიზნესის სფეროს კერძო და სახელმწიფო სექტორში, ქართულ და უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო–კვლევით ან/და სხვა დაწესებულებებში, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია ტურიზმის ბაკალავრის ხარისხი.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უცხოეთის და საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში) სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც წინაპირობის სახით არ ითვალისწინებს სხვა მიმართულებაში/სპეციალობაში ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის საჭიროებას.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობები - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის 24–საათიან მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარიულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები(შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვა) აღჭურვული სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისათვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსებით (საკანონმდებლო მაცნე, EBSCO, HeinOnline, ELSEVIER: Scopus, Science Direct, Scival Funding Westlaw). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი OpenBiblio.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები, მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისათვის. სტუდენტებისათვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისათვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვა ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის დასრულებისათვის სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 240 კრედიტი, აქედან ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები ჯამში 132 კრედიტის მოცულობით, საიდანაც სავალდებულო სასწავლო კურსები 96 კრედიტია, ხოლო არჩევითი სასწავლო კურსები 36 კრედიტი. თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში სტუდენტმა უნდა გაიაროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 84 კრედიტის მოცულობით, შემდეგი გადანაწილებით: საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები - 24 კრედიტი, ინგლისური ენის კომპონენტი - 24 კრედიტი, საფაკულტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები - 36 კრედიტი, ხოლო დარჩენილი 24 კრედიტი შეუძლია აიღოს პროგრამის თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი, ან უნივერსიტეტის ნებისმიერი საბაკალავრო პროგრამ(ებ)იდან.

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხულ სტუდენტს თავისუფალი კომპონენტის სახით შეიძლება ეღიაროს სხვა სასწავლო კურსები, რომლებიც ათვისებული აქვს სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

უცხო ენის კომპონენტი მოიცავს შემდეგ სასწავლო კურსებს: ინგლისური ენა (A1), ინგლისური ენა (A2), ინგლისური ენა (B1.1), ინგლისური ენა (B1.2) ინგლისური ენა (B2.1), ინგლისური ენა (B2.2)

საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტისთვის სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე დასრულება, რაც პროგრამაში შეესაბამება სასწავლო კურსს ინგლისური ენა (B2.2). წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტი ვალდებულია გაიაროს დარგობრივი ინგლისური ენა ტურიზმისთვის სასწავლო კურსი, რომლის მოცულობაც 6 კრედიტია.

ინგლისური ენის სასწავლო კურსებზე განაწილება წარმოებს საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვისთანავე. განაწილების საფუძველია დონის განმსაზღვრელი ტესტის წერა, რომელიც სავალდებულოა სტუდენტისათვის.

დონის განმსაზღვრელი ტესტის შეფასების შედეგების საფუძველზე სტუდენტები გადანაწილდებიან ინგლისური ენის შემდეგ დონეებზე:

- ინგლისური ენა (A1) - 21 - 40 ქულა
- ინგლისური ენა (A2) - 41 - 51 ქულა
- ინგლისური ენა (B1.1) – 52 - 61 ქულა
- ინგლისური ენა (B1.2) – 62 - 71 ქულა
- ინგლისური ენა (B2.1) - 72 - 81 ქულა
- ინგლისური ენა (B2.2) - 82 - 100 ქულა

შენიშვნა: ის სტუდენტი რომელიც ტესტირების შედეგად დააგროვებს 0-20 ქულას (A0) დონეს გაივლის ინტენსიური კურსის საშუალებით და სწავლას კრედიტების დასაგროვებლად დაიწყებს A1 დონიდან.

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურაში გათვალისწინებულია ინგლისური ენის 24 კრედიტი. დონის განმსაზღვრელი ტესტით ინგლისური ენის საწყის დონეზე მოხვედრის შემთხვევაში სტუდენტი დანარჩენ 12 კრედიტს აგროვებს პროგრამის ასარჩევი საგნების ხარჯზე, რათა მიაღწიოს პროგრამის დასრულებას განსაზღვრული უცხო ენის ცოდნის დონით - ინგლისური ენა (B2.2)

ის სტუდენტები, რომლებიც უნივერსიტეტში ჩარიცხვის ეტაპზე წარმოადგენენ ინგლისური ენის ცოდნის დამადასტურებელ შემდეგ საერთაშორისო სერთიფიკატებს, შესაბამისი შეფასებებით, თავისუფლდებიან უნივერსიტეტში ინგლისური ენის სწავლების ვალდებულებისაგან. პროგრამის სტრუქტურით გათვალისწინებული უცხო ენის 24 კრედიტს კი აგროვებენ არჩევითი საგნების ხარჯზე. კერძოდ,

სტუდენტი, რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის B2-ის ან B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელ სხვა სერთიფიკატს კერძოდ: FCE; IELTS- 5.5-6.5; TOEFL Paper 513-547; TOEFL CBT-183 – 210; TOEFL IBT- 65-78 **შენიშვნა:** ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი სერთიფიკატი განაცხადის გაკეთების დროს უნდა იყოს ძალაში და აპლიკანტს უნდა შეეძლოს მისი წარმოდგენა. ვადაგასული დოკუმენტი არ განიხილება.

№		წინაპირობა	მოდული/საგანი	ECTS კრედიტი								სტუდენტის სასწავლოდატვირთვა	
				I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო	დამოუკიდებელი სათები
				სემესტრი									
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
თავისუფალი კომპონენტი (სავალდებულო)													
		საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები											
1		საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	წინაპირობის გარეშე	6/150								31	119
2		აკადემიური წერა და პრეზენტაციის ტექნიკა	წინაპირობის გარეშე		6/150							31	119
3		ფსიქოლოგიის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	6/150								44	106
4		ევროპა და საქართველო	წინაპირობის გარეშე					6/150				44	106
		ინგლისური ენის კომპონენტი											
5		ინგლისური ენა A1	წინაპირობის გარეშე	6/150								84	66
6		ინგლისური ენა A2	ინგლისური ენა A1	6/150								84	66
7		ინგლისური ენა – B1/1	ინგლისური ენა A2	6/150								84	66
8		ინგლისური ენა – B1/2*	ინგლისური ენაB1/1		6/150							84	66
9		ინგლისური ენა – B2/1*	ინგლისური ენაB1/2			6//150						84	66
10		ინგლისური ენა – B2/2	ინგლისური ენაB2/1				6/150					84	66
		საფაკულტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები											
11		ბიზნესის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე		6/150							31	119
12		მიკროეკონომიკის პრინციპები	წინაპირობის გარეშე	6/150								31	119
13		ფინანსური აღრიცხვა	წინაპირობის გარეშე			6/150						44	106

14		მაკროეკონომიკის პრინციპები	მიკროეკონომიკის პრინციპები		6/150							31	119
15		მენეჯმენტის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე			6/150						31	119
16		მარკეტინგის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე				6/150					31	119
ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები													
		სავალდებულო სასწავლო კურსები											
17		მათემატიკის ზოგადი კურსი	წინაპირობის გარეშე	6/150								31	119
18		შესავალი ტურიზმში	წინაპირობის გარეშე		6/150							31	119
19		ტურიზმის გეოგრაფია	წინაპირობის გარეშე			6/150						31	119
20		ტურისტულ-რეკრეაციული რე-სურსები	შესავალი ტურიზმში			6/150						31	119
21		ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში				6/150					31	119
22		ტურიზმის სტატისტიკა	მათემატიკის ზოგადი კურსი; შესავალი ტურიზმში				6/150					42	108
23		ტურისტული ფირმის მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში					6/150				31	119
24		ტურიზმის პოლიტიკა და მდგრადი განვითარება	შესავალი ტურიზმში					6/150				31	119
25		დარგობრივი ინგლისური ენა ტურიზმისთვის	ინგლისური ენა B2/2					6/150				84	66
26		პროექტების მართვის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150			31	119
27		ეკოლოგიური ტურიზმი და გარემოს დაცვა	შესავალი ტურიზმში						6/150			31	119
28		სასტუმროს მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში							6/150		31	119
29		ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	შესავალი ტურიზმში							6/150		31	119

30		პრაქტიკა	#1, #8, #11, #12, #13, #14, #15, #16, #17, #18, #19, #20, #21, #22, #23, #24, #26, #27, #28, #29								8/200	118	82	
31		საბაკალავრო პროექტი	#1, #2, #4, #10, #11, #12, #13, #14, #15, #16, #18, #19, #20, #21, #22, #23, #24, #26, #27, #28.								10/250	28	222	
		არჩევითი სასწავლო კურსები										ECTS		
32		საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	შესავალი ტურიზმში		+	+	+	+	+	+	+	3/75	21	54
33		რელიგიური და მომლოცველობითი ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში		+	+	+	+	+	+	+	3/75	19	56
34		ტურიზმის პოლიტიკა - საკანონმდებლო რეგულირება	შესავალი ტურიზმში			+	+	+	+	+	+	3/75	19	56
35		ტურიზმის მარკეტინგი	შესავალი ტურიზმში					+	+	+	+	6/150	31	119
36		დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში					+	+	+	+	6/150	31	119
37		ლოგისტიკა	წინაპირობის გარეშე					+	+	+	+	6/150	31	119
38		ექსკურსიამცოდნეობა და გიდის ხელოვნება	შესავალი ტურიზმში					+	+	+	+	6/150	31	119
39		სამუზეუმო საქმე	შესავალი ტურიზმში			+	+	+	+	+	+	3/75	19	56
40		კულტურული ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში	+	+	+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
41		ტურიზმის ეკონომიკა	შესავალი ტურიზმში			+	+	+	+	+	+	3/75	19	56
42		სათავგადასავლო ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში		+	+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
43		ანიმაცია ტურიზმში	შესავალი ტურიზმში		+	+	+	+	+	+	+	3/75	19	56
44		შესავალი საერთაშორისო ტურიზმში	შესავალი ტურიზმში		+	+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
45		კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	შესავალი ტურიზმში				+	+	+	+	+	6/150	31	119

46		რეკრეაცია და სამკურნალო ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში		+	+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
47		ღვინისა და გასტრონომიული ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში				+	+	+	+	+	6/150	31	119
48		აგროტურიზმი	შესავალი ტურიზმში				+	+	+	+	+	6/150	32	118
49		საქმიანი (MICE) ტურიზმი	შესავალი ტურიზმში			+	+	+	+	+	+	3/75	19	56
თავისუფალი კომპონენტი (არჩევითი)														
		საფაკულტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები												
50		სოციალური მეცნიერებების კვლევის მეთოდები	წინაპირობის გარეშე	+	+	+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
51		მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგის საფუძ-ლები					+	+	+	+	6/150	31	119
52		ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებ-ლობა და ეთიკა	წინაპირობის გარეშე				+	+	+	+		3/75	19	56
53		რუსული ენა A1	წინაპირობის გარეშე			+	+	+	+	+	+	6/150	61	89
54		რუსული ენა A2	რუსული ენა A1			+	+	+	+	+	+	6/150	61	89
55		ციფრული კომუნიკაციის სტრატეგია	წინაპირობის გარეშე			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
56		ბრენდინგი	მარკეტინგის საფუძვლები			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
57		საერთაშორისო მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
58		კრეატივისა და იდეების გენერირების ტექნიკა	წინაპირობის გარეშე			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
		საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები												
59		რელიგია და საზოგადოება	წინაპირობის გარეშე									6/150	47	103
60		მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო	წინაპირობის გარეშე									6/150	43	107
61		შესავალი სამართალში	წინაპირობის გარეშე									6/150	44	106

სემესტრში	30	30	30	30	30	30	30	30
წელიწადში	60		60		60		60	
სულ	240							

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები	პროგრამის სწავლის შედეგები					
	A	B	C	D	E	F
ტურიზმის სფეროს ძირითადი პრინციპები და მასთან დაკავშირებული ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის კომპლექსური საკითხები	√			√		
ტურისტული საქმიანობის მართვისა და რეგულირების მექანიზმები, ტურიზმის პოლიტიკისა და მისი მდგრადი ფუნქციონირების ძირითადი საკითხები; ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის, თავისებურებების, ქვეყნის ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების, გარემოს დაცვისა და მდგრადი ტურიზმის განვითარების ძირითადი ინსტრუმენტები;		√	√			
ტურიზმის სექტორში სხვადასხვა აქტუალურ საკითხებზე მინიმალური მითითებების შესაბამისად, თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, კვლევითი სამუშაოების შესრულება და/ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება;			√	√	√	
პროფესიული და ეთიკური ნორმების დაცვა, ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გათვალისწინება.						√

№	მოდული/საგანი	კურსის სტატუსი		პროგრამის სწავლის შედეგები					
				(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
1	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	D	P		X		X	X	
2	აკადემიური წერა და პრეზენტაციის ტექნიკა	I	D		X		X	X	
3	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	D							X
4	ევროპა და საქართველო	I	D	X					X
5	ბიზნესის საფუძვლები	I	D	X	X	X	X		
6	შესავალი ტურიზმში	I	D	X	X	X	X		
7	მათემატიკის ზოგადი კურსი	D	P	X				X	
8	მიკროეკონომიკის პრინციპე-ბი	I	D	X	X	X	X		
9	ტურიზმის გეოგრაფია	I	D		X			X	
10	ფინანსური აღრიცხვა	I	D		X	X			
11	მაკროეკონომიკის პრინცი-პები	I	D	X	X	X	X		
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	I	D	X	X	X	X		
13	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	I	D		X	X		X	
14	ტურიზმისა და მასპინძლო-ბის მენეჯმენტი	I	D	X	X	X		X	
15	მარკეტინგის საფუძვლები	I	D	X	X		X	X	
16	ტურიზმის სტატისტიკა	D	P	X	X			X	
17	ტურისტული ფირმის მენეჯმენტი	I	D	X	X		X	X	
18	ტურიზმის პოლიტიკა და მდგრადი განვითარება	I	D	X	X		X	X	X

19	პროექტების მართვის საფუძვლები	D	P		X	X		X	
20	დარგობრივი ინგლისური ენა ტურიზმისთვის	P	M		X	X	X		X
21	ეკოლოგიური ტურიზმი და გარემოს დაცვა	I	D	X	X	X	X	X	
22	სასტუმროს მენეჯმენტი	D	P		X	X		X	
23	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	P	M		X	X	X		
24	პრაქტიკა	P	M		X	X	X	X	X
25	საბაკალავრო პროექტი	P	M		X		X	X	
26	ინგლისური ენა A1	I	P		X				
27	ინგლისური ენა A2	I	P		X				
28	ინგლისური ენა – B1/1	D	P		X		X		X
29	ინგლისური ენა – B1/2*	D	P		X		X		X
30	ინგლისური ენა – B2/1*	D	P		X		X	X	X
31	ინგლისური ენა – B2/2	M			X		X	X	X

კურსის სტატუსი

I – შესავალი კურსები (Introduction)	D - განმავითარებელი კურსები (Developing)	P - პრაქტიკული კურსები (Practical)	M- დაოსტატების კურსები (Master)

#	სასწავლო კურსი	ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	X	X	
2.	აკადემიური წერა და პრეზენტაციის ტექნიკა	X	X	X
3.	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	X	X	X
4.	ევროპა და საქართველო	X	X	X
5.	ბიზნესის საფუძვლები	X	X	
6.	შესავალი ტურიზმში	X	X	
7.	მათემატიკის ზოგადი კურსი	X	X	
8.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	
9.	ტურიზმის გეოგრაფია	X	X	
10.	ფინანსური აღრიცხვა	X	X	
11.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	
12.	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
13.	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	X	X	
14.	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	X	X	X
15.	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X
16.	ტურიზმის სტატისტიკა	X	X	
17.	ტურისტული ფირმის მენეჯმენტი	X	X	X
18.	ტურიზმის პოლიტიკა და მდგრადი განვითარება	X	X	
19.	პროექტების მართვის საფუძვლები	X	X	
20.	დარგობრივი ინგლისური ენა ტურიზმისთვის	X	X	X
21.	ეკოლოგიური ტურიზმი და გარემოს დაცვა	X	X	
22.	სასტუმროს მენეჯმენტი	X	X	
23.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	X	X	
24.	პრაქტიკა	X	X	X
25.	საბაკალავრო პროექტი	X	X	X
26.	ინგლისური ენა A1	X	X	X
27.	ინგლისური ენა A2	X	X	X
28.	ინგლისური ენა – B1/1	X	X	X
29.	ინგლისური ენა – B1/2*	X	X	X
30.	ინგლისური ენა – B2/1*	X	X	X
31.	ინგლისური ენა – B2/2	X	X	X

32.	საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	X	X	
33.	რელიგიური და მომლოცველობითი ტურიზმი	X	X	X
34.	სოციალური მეცნიერებების კვლევის მეთოდები	X	X	X
35.	ტურიზმის პოლიტიკა - საკანონმდებლო რეგულირება	X	X	
36.	ტურიზმის მარკეტინგი	X	X	X
37.	დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	X	X	
38.	ლოგისტიკა	X	X	X
39.	ექსკურსიამცოდნეობა და გიდის ხელოვნება	X	X	
40.	სამუზეუმო საქმე	X	X	X
41.	კულტურული ტურიზმი	X	X	
42.	ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	
43.	სათავგადასავლო ტურიზმი	X	X	X
44.	ანიმაცია ტურიზმში	X	X	
45.	მომხმარებელთა ქცევა	X	X	X
46.	კვებისა და სასმელების მენეჯმენტი	X	X	
47.	რეკრეაცია და სამკურნალო ტურიზმი	X	X	
48.	ღვინისა და გასტრონომიული ტურიზმი	X	X	
49.	აგროტურიზმი	X	X	
50.	საქმიანი (MICE) ტურიზმი	X	X	
51.	ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა და ეთიკა	X	X	X
52.	რუსული ენა A1	X	X	
53.	რუსული ენა A2/	X	X	
54.	კრეატივისა და იდეების გენერირების ტექნიკა	X	X	X
55.	რელიგია და საზოგადოება	X	X	X
56.	შესავალი სამართალში	X	X	X
57.	ბრენდიგი	X	X	X
58.	საერთაშორისო მარკეტინგი	X	X	X
59.	მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო	X	X	X
60.	ციფრული კომუნიკაციის სტრატეგია	X	X	

61.	შესავალი საერთაშორისო ტურიზმში	X	X	X